

# Marka miasta

Jakiś czas temu byłem świadkiem panelowej dyskusji fachowców na temat budowania MARKI miasta lub regionu. Spotkanie zorganizowało Międzynarodowe Centrum Kultury w Krakowie. Uczni mężowie rozważali znane przykłady sławnych miast, a także metody, jakimi można taką sławę uzyskać.

Dyskusja szybko zeszła na problemy krakowskie. Okazuje się, że marka Krakowa, mierzona liczbą ludzi, którzy chcieliby tu przyjechać (ważoną odległością Krakowa od ich miejsca pobytu), przewyższa wszystko, co mamy w Polsce – i to o wiele długości. Dość powiedzieć, że więcej ludzi słyszało o Krakowie i chciałoby do niego się wybrać niż do Polski (sic!). Czyli wielu z nich po prostu nie wie, że Kraków leży w Polsce.

To oczywiście znakomicie i jest to powód do zadowolenia, może nawet do dumy.

Ekspertki zastanawiali się jednak, jak można ten wynik poprawić, bo w stosunku do innych miast europejskich już tak dobrze nie jest. Byli zgodni, że należy przede wszystkim zadbać, aby miasto nie wpadło w pułapkę masowej turystyki pijacko-seksualnej, która zawsze kończy się fatalnie.

Rozważano też różne możliwości wykorzystania walorów Krakowa do dalszego wzmocnienia marki miasta. Zanotowałem niektóre. A zatem – rzecz jasna – oferta kulturalna (muzea, teatry, zabytki – w tym absolutnie unikalna w skali światowej Wieliczka). Długa, interesująca, pełna legend i dramatów historia, a także wciąż żywe wspomnienie krakowskich Żydów (w tym kontekście padła interesująca sugestia, że Kraków winien stać się centrum dialogu polsko-żydowskiego i – w rezultacie – miejscem mogącym najlepiej służyć pojednaniu dwóch narodów).

Atrakcyjne położenie geograficzne (bliskość Wiednia, który powoli staje się nieoficjalną stolicą Europy Środkowej, a w przyszłości może nawet zostać stolicą Europy). Wreszcie jakość życia – wspaniała, zrelaksowana atmosfera miasta i jego mieszkańców.

Słuchałem tego wszystkiego z zainteresowaniem, ale i z pewnym niedosytem: Nikt, naprawdę NIKT, nie mówił – ba, nawet nie wspomnieli – o nauce. O tym, że w Krakowie odbywa się corocznie kilkadziesiąt dużych międzynarodowych konferencji naukowych. Że codziennie przyjeżdżają uczeni z całego świata w ramach intensywnej współpracy prowadzonej przez krakowskie uczelnie i instytuty badawcze. Że krakowscy uczeni publikują swoje wyniki na całym świecie, co przecież nie jest obojętne dla propagowania informacji o naszym mieście. Że wreszcie wspaniałą, chwaloną na całym świecie unikalną atmosferę zawdzięcza Kraków w dużej mierze prawie dwustu tysiącom młodych ludzi, którzy rokrocznie tutaj studiuje i nadają ton miastu, a przynajmniej jego centrum.

Nie znam sytuacji w innych polskich metropoliach, ale podejrzewam, że jest ona bardzo podobna. Tak lokalne władze, jak i lokalne elity mają tendencję do ignorowania nauki w budowaniu obrazu i „marki” miasta<sup>1</sup>.

Jestem przekonany, że to wielki błąd. Jestem też przekonany, że naukowa strona naszych miast i związane z tym ich młodość i perspektywy rozwoju są nadzwyczajnymi atutami, które powinny być wykorzystane w budowie obrazu Polski.

Ale to oczywiście wołanie na puszczy. Kogo to obchodzi? Działacze kultury, jak widać, nie bardzo. A z władz miasta też nikt na krakowską naradę się nie pofatygował...

ABBA

<sup>1</sup> Oczywiście istnieją znane mi wyjątki, ale nie będę ich wymieniał, żeby nie zapeszyć.



Rys. Andrzej Mieczko

PAUza Akademicka – [www.pauza.krakow.pl](http://www.pauza.krakow.pl) – tygodnik Polskiej Akademii Umiejętności i środowiska naukowego.

**Rada Redakcyjna:** Magdalena Bajer, Andrzej Białas, Aleksander Koj, Janusz Limon, Ewa Lipska, Stanisław Rodziński, Piotr Sztompka, Jerzy Vetulani, Marta Wyka, Jerzy Wyrozumski, Jakub Zakrzewski, Franciszek Ziejka.

**Redakcja:** Andrzej Białas – redaktor naczelny; Andrzej Kobos, Marian Nowy – redaktorzy; Adam Korpak, Krzysztof Skórczewski – grafika; Ryszard Otręba – „Galeria PAUzy”; Anna Michalewicz – dyrektor administracyjny; Witold Brzoskowski, Stefan Tochowicz – fotokład; Wydawnictwo PAU – konsultacje.

**Adres do korespondencji:** Polska Akademia Umiejętności, 31–016 Kraków, ul. Sławkowska 17; e-mail: [pauza@pau.krakow.pl](mailto:pauza@pau.krakow.pl)

Oczekujemy na artykuły do 6 000 znaków (ze spacjami) i ilustracje w formacie JPEG o rozdzielczości 300 dpi.