



Sport jako fenomen współczesności

Kawiarnia Naukowa Polskiej Akademii Umiejętności i „Dziennika Polskiego” zaprasza na kolejne spotkanie. Prof. Janusz Zdebski i dr Kamil Wódka przedstawią wykład pod tytułem: *Sport jako fenomen współczesności*. Spotkanie odbędzie się w poniedziałek, 28 maja 2012, o godz. 18.15 w Dużej Sali Akademii, ul. Sławkowska 17.

– Panie Profesorze, jak powszechnie wiadomo, na sporcie znają się wszyscy, nie wyłączając ministrów. Mimo tego proszę mi jednak dowiedzieć, iż Pan faktycznie zna się na sporcie.

– Panie Redaktorze, unikając starannie słowa „znam”, postaram się przedstawić moje związki ze sportem, a Pan oceni, czy są one wystarczającą podstawą, aby mówić o mojej kompetencji w dziedzinie sportu. W latach młodzieńczych (liceum i początek studiów) byłem zawodnikiem sekcji lekkoatletycznej WKS „Wawel” Kraków. Biegałem krótkie dystanse: 100, 200 i 400 m. Mieściłem się w ligowym składzie Klubu.

Fakt, iż byłem niegdyś zawodnikiem, miał duży wpływ na moją decyzję o podjęciu pracy, po zakończeniu studiów z psychologii na Uniwersytecie Jagiellońskim, w Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie. Zaczętem się wówczas specjalizować w psychologii sportu. Niezależnie od badań i publikacji naukowych wyrazem tego była, między innymi, współpraca z Towarzystwem Sportowym „Wisła”, w którym przez szereg lat pełniłem funkcje psychologa sekcji siatkówki kobiet, współpracując z trenerem Leszkiem Kędryną. Wówczas siatkarki „Wisły” były czołową drużyną Polski. Efektem związków z „Wisłą” było objęcie funkcji wiceprezesa do spraw sportu, którą pełniłem u boku prezesa Ludwika Mięty przez 11 lat.

Również jako rektor Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie miałem liczne kontakty ze światem sportu. Na koniec dodam, iż byłem inicjatorem powołania ścieżki kształcącej psychologów sportu w ramach współpracy Akademii Wychowania Fizycznego z Uniwersytetem Jagiellońskim.

– Panie Profesorze, proszę zatem na podstawie swojego doświadczenia w sferze sportu odnieść się do stwierdzenia, że sport jest fenomenem współczesności.

– Rozumiem, że Pan Redaktor uznaje obecną popularność i wszechobecność sportu za wyraz wyjątkowości omawianego zjawiska.

Jeżeli tak, to musimy dostrzec, sięgając w odległą przeszłość, iż kultura europejska stworzyła podwaliny dzisiejszej pozycji sportu. Z drugiej strony, rosnąca dynamicznie popularność sportu jest odzwierciedleniem tendencji postmodernistycznej rzeczywistości, zaspokaja potrzeby współczesnych społeczeństw szukających wrażeń, przeżyć, emocji.

Osiągnięcia sportowe podczas wielkich imprez, na przykład olimpiad, są traktowane jako forma pokojowej konfrontacji między państwami, mimo iż czasy zimnej wojny już minęły.

Nie można oczywiście pomijać faktu, iż sport, podobnie jak turystyka, generuje spore pieniądze. Igrzyska olimpijskie obserwują za pośrednictwem mediów miliardy ludzi. Wielkie koncerty, banki reklamują się poprzez sponsoring sportowy. Organizacja wielkich imprez sportowych przyczynia się do budowy nowej infrastruktury, rozwoju miast i regionów.



Prof. Janusz Zdebski

Można zatem podsumować tę krótką i oczywiście z natury rzeczy powierzchowną refleksję, iż dzisiejsza pozycja sportu jest konsekwencją zmian cywilizacyjnych, co może zmienić naszą perspektywę widzenia tego zjawiska.

*

Drugi wykładowca, dr Kamil Wódka, jest psychologiem i specjalizuje się w pracy ze sportowcami. Dwukrotnie (2008, 2010) uzyskał nominację na Psychologa Olimpijskiego przy Polskim Komitecie Olimpijskim, był też psychologiem reprezentacji Polski podczas Igrzysk Olimpijskich w Vancouver w 2010.

W artykule *Zarządzanie mistrzostwem*, napisanym wraz z Katarzyną Rutkowską, stwierdza:



Dr Kamil Wódka

Sytuacje, w jakich funkcjonuje człowiek biznesu, są podobne do tych, w jakich znajduje się sportowiec. Oczekuje się od niego wyniku. Doceniani są tylko ci, którzy ten wynik osiągną. Sposób, w jaki dojdą do celu i kosztą z tym związane – dla wielu „szefów” – są sprawą drugorzędną. Wydaje się to alarmujące. Wieloaspektowe analogie biznes-sport sugerują, że doskonałym antidotum na „bólaczki” i luki we współczesnym biznesie jest dorobek psychologii sportu.

Czym jest zatem współczesny sport? Porozmawiamy o tym w poniedziałek.

MARIAN NOWY

Fot. archiwum